

Espansione nel Far East
Progetto co-finanziato dal PR FESR Toscana 2021-2027



Progetto Espansione nel Far East

Il progetto ha sviluppato una serie di iniziative mirate a promuovere il brand e i prodotti LAIP in alcuni interessanti mercati del Far East (Vietnam, Taiwan, Indonesia) attraverso la partecipazione alla più importante fiera di settore dell'area (ITMA ASIA) insieme a consulenze per la comunicazione e il web-marketing verso i tre paesi target.

Progetto co-finanziato per 38.984 euro sul bando PR FESR 2021-2027 Azione 1.3.1 Sostegno alle PMI – Export *“Bando Internazionalizzazione 2025”*.